

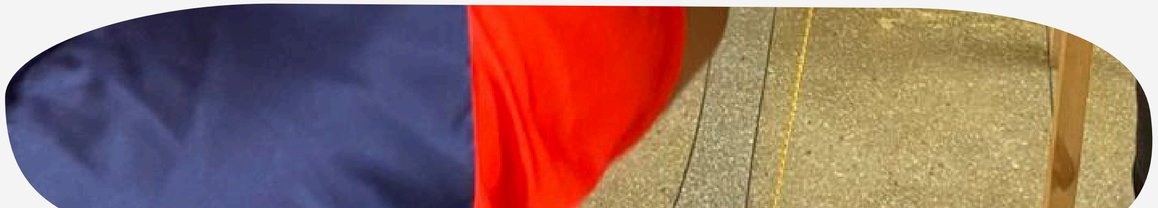
FÁBRICA DE VIVÊNCIA:

VIVER BEM

COMUNIDADE



Conselho Municipal do Direitos da Pessoa Idosa
Lei Municipal nº 3.354/2006







Fábrica de Cultura - do Agreste Pernambucano para o Brasil.

Fundada em 2015, a Fábrica de Cultura, localizada em Gravatá, Agreste de Pernambuco, é uma organização social que promove inclusão, arte e pertencimento através da cultura popular e do convívio comunitário. Situada no bairro do Cruzeiro, a instituição mobiliza crianças, jovens e idosos em experiências que fortalecem vínculos, autonomia e identidade. Em +10 anos já impactou mais de 5 mil pessoas em projetos, distribuição de alimentos, apresentações culturais e desenvolvimento comunitário.



O projeto

O projeto Fábrica de vivência é voltado para o bem-estar, inclusão e valorização da pessoa idosa (60+). A iniciativa oferecerá atividades culturais, esportivas, tecnológicas e de saúde, promovendo um envelhecimento ativo, com autonomia e socialização.

Objetivo Geral

Promover o bem viver da pessoa idosa, fortalecendo sua autonomia, integração social e expressão cultural, em um ambiente que inspira dignidade, aprendizado contínuo e valorização das histórias de vida.

Fundo Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa

Município: Gravatá/PE
Período de realização: 24 meses
Data de publicação: 25.08.2025
Prazo de captação: 25.08.2027
Valor do projeto: R$ 1.863.264,00
Valor captado: R$ 286.121,04

Valor a Captar: R$ 1.577.142,96



Objetivos Específicos

- Criar espaço de convivência seguro, acessível e equipado para idosos
- Garantir mobilidade com aquisição de ônibus para atividades externas
- Promover saúde física e mental com atividades integradas
- Incentivar inclusão digital e autonomia tecnológica
- Valorizar cultura popular e artesanato tradicional
- Reformar e adaptar espaços culturais para acesso e participação





Público do projeto

100 Pessoas idosas, majoritariamente mulheres negras, moradoras do bairro do Cruzeiro e bairros vizinhos, em Gravatá (PE), em situação de vulnerabilidade social e com acesso limitado a atividades culturais, digitais e de convivência comunitária.

Beneficiários Indiretos

- Familiares dos participantes
- (média de 4 pessoas por família – aprox. 320 pessoas)
- Moradores das comunidades do entorno
- Profissionais das redes de assistência e saúde
- Lideranças comunitárias e culturais
- Público ampliado
- (alcançado via redes sociais e mídia tradicional)

Total estimado: 3.000 pessoas

Impacto na comunidade

Transformação real na vida das pessoas idosas e da comunidade

- **Criação de um Centro de Convivência**
- Um espaço seguro, acolhedor e ativo para fortalecer vínculos, autonomia e qualidade de vida.
- **Mobilidade e acesso à cultura**
- Aquisição de um ônibus para garantir participação em atividades culturais e educativas em todo o Estado de Pernambuco.
- **Cuidado integral diário**
- Oferta de alimentação, promovendo dignidade e bem-estar.
- **Aprendizado e protagonismo**
- Aulas práticas e teóricas que estimulam autonomia, criatividade e inclusão social.
- **Escuta e troca de experiências**
- Valorização das histórias de vida e fortalecimento da convivência comunitária.
- **Saúde mental e emocional**
- Ações contínuas de cuidado, promovendo autoestima, pertencimento e felicidade.

Cotas e contrapartidas

Contrapartidas	Básica (até R$100 mil)	Bronze (R$101–300 mil)	Prata (R$301–700 mil)	Ouro (R$700 mil–1,2 mi)	Master (+R$1,2 mi)
Agradecimento institucional	X	X	X	X	X
Exposição da marca	X	X	X	X	X
Destaque em redes e mídia		X	X	X	X
Participação em eventos e falas		X	X	X	X
Produção de conteúdos (vídeos/reportagens)			X	X	X
Experiências exclusivas			X	X	X
Nomeação de espaços (naming rights)				X	X

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) alinhados ao projeto











Patrocinadores e apoiadores

MAHLE

INSTITUTO MAHLE

GRAVATÁ
PREFEITURA MUNICIPAL
COMPROMISSO COM AS PESSOAS



CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE GRAVATÁ

CONTATO

Edson Oliveira
(81) 996165275 (WhatsApp)
pcfabricadecultura@gmail.com
CNPJ: 23.642.678/0001-73

Investir neste projeto é investir em pessoas, histórias e futuros mais humanos.

@fabrica_de_cultura fabricadecultura.org

