

PROJETO Cerâmica Artística e Utilitária: Uma fonte de renda e bem-estar!
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

2023/2024



SUMÁRIO

ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DO PROJETO

1. PRÉ-PRODUÇÃO:

- 1.1 Reuniões para definição de funções;
- 1.2 Realizar a produção das peças publicitárias;
- 1.3 Iniciar o processo de divulgação das peças publicitárias;
- 1.4 Organizar e realizar as inscrições do curso;
- 1.5 Promover a compra de todos os materiais e locação de equipamentos;
- 1.6 Realizar os ajustes finais, preparar os materiais e equipamentos e deixar o espaço pronto para receber o curso;
- 1.7 Preparar as aulas teóricas e práticas do curso.

2. Produção – Execução:

- 2.1 Início das aulas teóricas e práticas;
- 2.2 Registrar através de fotos e filmagens as aulas;
- 2.3 Construir o forno à lenha;
- 2.4 Aulas sobre produção de instrumentos musicais;
- 2.5 Queima das peças de cerâmica;
- 2.6 Culminância do Projeto.

3. Pós-produção – Finalização

- 3.1 Desmontagem dos equipamentos e arrumação do espaço;
- 3.2 Reuniões de avaliação e monitoramento;
- 3.3 Elaboração dos Relatórios e Prestação de contas.

4. Conclusão

AGRADECIMENTOS: Gratidão a todos os apoiadores

ANEXOS e LINKS

APRESENTAÇÃO

Neste documento, serão apresentadas as principais ações do Projeto **Cerâmica Artística e Utilitária: Uma fonte de renda e bem estar**, realizado pela FÁBRICA DE CULTURA, que teve como objetivo, Promover, na cidade de Gravatá, um curso de formação na arte da cerâmica, para um grupo de 15 jovens e outro de 15 mães, focando na produção de objetos utilitários e instrumentos musicais, além de ensinar e promover a construção de um forno de cerâmica, para queimar as peças produzidas.

O curso aconteceu de abril a julho de 2023 no Salão Cultural da Fábrica de Cultura, através de aulas teórica e práticas dois dias na semana, com turmas pela manhã e pela tarde.

Foram cerca de 30 alunos, entre crianças, adolescentes, jovens e pessoas idosas.

PRÉ-PRODUÇÃO: PREPARAÇÃO

Nessa etapa, aconteceram algumas reuniões com a equipe de coordenação da Organização e com os instrutores do curso, para definição das funções e estratégias para executar o projeto, levando em consideração que mês de janeiro é mês que chove bastante na região, por isso, ficou acordado que o curso seria iniciado em abril de 2023, com a realização de duas turmas, sendo uma pela manhã e outra pela tarde. Como estratégia também, foi definido que as mães, poderiam participar de forma misturada com os jovens, podendo escolher entre a turma da manhã ou da tarde.

Nessa etapa também, foi produzido o banner, que será afixado nos locais das aulas.

Foram feitas as inscrições com cerca de 25 alunos/alunas em cada turma.

Nesse tempo, foram produzidas as apostilas, que seriam distribuídas durante o curso.

PRODUÇÃO - EXECUÇÃO

As aulas tiveram início em abril de 2023, com duas turmas, formadas por crianças, adolescentes, jovens e adultos (mães e moradoras do bairro do Cruzeiro). Durante as aulas, eram feitos os registros fotográficos e também filmagens, que foram compartilhadas nas redes sociais da Organização durante todo o curso. Além de peças artísticas e utilitárias, foi ensinado as técnicas de molde de gesso, placas e engobes para a mesma finalidade de produção, além de aprenderem a confeccionar diversos objetos de cerâmica como panelas, copos, pratos, jarros. Com a locação de dois tornos de oleiro, foi possível explorar um pouco mais essa técnica tão necessária para produção de peças como jarros, panelas e copos. O curso também, explorou o ensino da produção de instrumentos musicais e em particular na produção dos chamados "Udus". Tendo uma sonoridade bem peculiar que se destaca pelo som grave que produz e sendo atualmente um instrumento musical cada vez mais usado em diversos estilos na música brasileira, sendo muito utilizado no maracatu que é uma das principais atividades culturais desenvolvidas na Fábrica de Cultura. Além de ensinar a fabricação desse instrumento, tanto utilizando a técnica do torno de oleiro como também a técnica do molde de gesso, foi possível ensinar de uma forma bem especial de ornamentação desses instrumentos musicais, utilizando a técnica de pintura indígena feita com engobe, resgatando essa técnica ancestral hoje pouco usada nos trabalhos de cerâmica. É importante destacar que no final do curso, as alunas também aprenderam a tocar os instrumentos produzidos e montarem uma pequena apresentação para a culminância do projeto.

É importante destacar a presença de Dona Odete, uma senhora de 83 (oitenta e três), avó de quatro meninas que frequentam a Fábrica de Cultura. Dona Odete, lembra que na infância, fazia pequenas panelas e peças de barro com a mãe, enquanto ia para o roçado. Ela resolveu fazer o curso, para produzir a panela de barro que ela tanto sonhou e cozinhar o feijão, que ela iria colher de seu próprio roçado. Com essa motivação, ela produziu muitas outras peças, sendo a mais animada aluna de todas as turmas.

Outro momento importante do curso, foi a construção coletiva do forno, onde todos e todas, botaram literalmente a mão na massa e amassaram o barro usado na construção, que culminou com a queima, que durou mais de doze horas (das 5h da manhã até as 20h), onde o grupo se revezou durante todo o dia, pois o fogo precisava ser alimentado o tempo inteiro. No final do dia, todos se encontraram e ao som do violão e de Udus, cada um compartilhou um lanche, formando um lindo jantar a luz das labaredas que saía do forno.

Outro momento importante, foi a culminância, que aconteceu dia 08 de agosto de 2023, a partir das 17 na Pizzaria Sol do GAMR (que pertence a Fábrica de Cultura). Além da organização coletiva, com a exposição de todas as peças produzidas, com apresentações culturais e entrega dos certificados.

PÓS-PRODUÇÃO - FINALIZAÇÃO

O processo de pós-produção foi o desmonte e devolução dos equipamentos que foram locado, e da arrumação do espaço físico, que era compartilhado com os ensaios do maracatu e as aulas de dança.

Foi nesse período que foram produzidos os relatórios e prestação de contas.

CONCLUSÃO

Concluimos que o Projeto “**Cerâmica Artística e Utilitária: Uma fonte de renda e bem estar**”, foi um marco para a FÁBRICA DE CULTURA, que se consolidou no bairro como uma unidade produtiva de economia criativa, dando a oportunidade para que mulheres, quase todas mães solo, que sobrevivem do auxílio de programas sociais, pudessem aproveitar o potencial do Mirante do Alto do Cruzeiro, onde a maioria reside, para ganharem dinheiro, através do artesanato, produzido por elas. Podendo destacar o **Empoderamento Econômico**: Capacitando as mulheres para criar produtos que podem ser vendidos, fornecendo uma

fonte de renda alternativa ou complementar às suas famílias; **Desenvolvimento de Habilidades:** Ensinando habilidades práticas que podem ser aplicadas em diferentes contextos, aumentando suas capacidades e oportunidades de emprego; **Expressão Criativa:** Proporcionando um meio para expressar criatividade e individualidade, contribuindo para o bem-estar emocional e a autoestima das participantes; **Conexão Social:** Facilitando a formação de redes de apoio entre as mulheres, criando um ambiente de aprendizado colaborativo e solidário; **Preservação Cultural:** Mantendo viva a tradição da cerâmica, transmitindo conhecimentos e técnicas para as gerações futuras e preservando a identidade cultural da comunidade; e, **Oportunidades de Networking:** Possibilitando a interação com outros artistas e profissionais do setor, ampliando as oportunidades de colaboração e exposição para as participantes.

Por fim, consideramos que as expectativas dos produtores, da Organização e das pessoas que participaram, foram atendidas,

AGRADECIMENTOS: Gratidão a todos os apoiadores.

"A nossa mais elevada tarefa deve ser a de formar seres humanos livres que sejam capazes de, por si mesmos, encontrar propósito e direção para suas vidas." Rudolf Steiner.



**FÁBRICA DE
CULTURA**



Secretaria
de Cultura



Gravatá, abril de 2024

Amélia Silva
Presidente Fábrica de Cultura

ANEXOS

FOTOS DO CURSO E DA CULMINÂNCIA





























FOTOS DO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

O banner esteve o tempo todo nas oficinas:



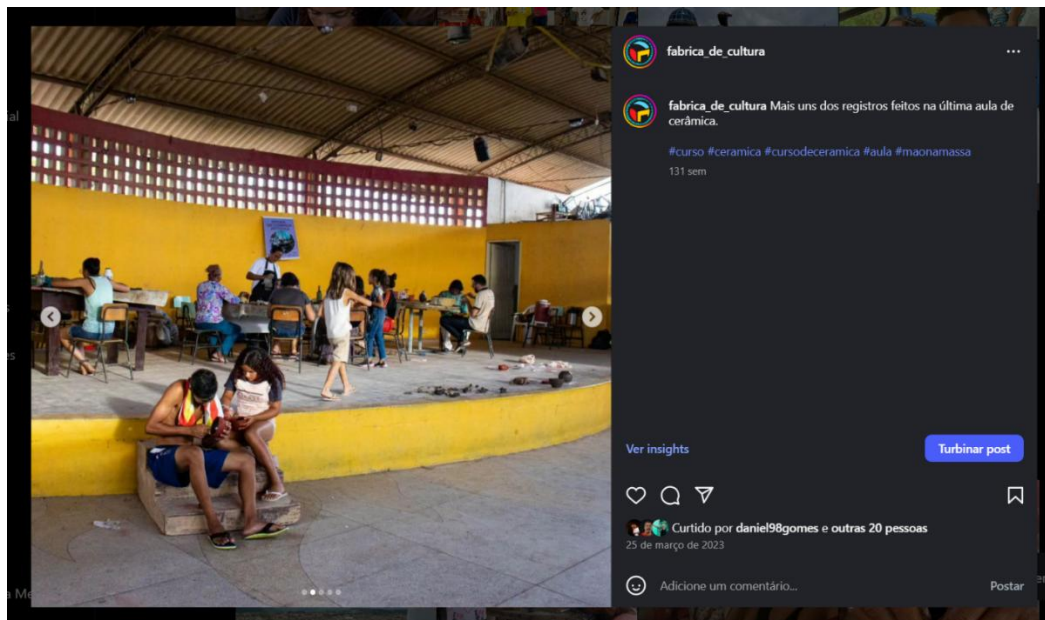
Certificados com a logo marca do FUNCULTURA, FUNDARPE e Secretaria de Cultura do Governo de Pernambuco foram utilizadas:



Publicações nas redes sociais foram feitas durante a oficina:



<https://www.instagram.com/p/Cvnz7bjrOul/>



https://www.instagram.com/p/CqNZL4iOoGY/?img_index=2



https://www.instagram.com/p/Cpvy-XlrNdr/?img_index=1



https://www.instagram.com/p/CpL_eLarWPd/

O banner:



OFICINA DE CERÂMICA ARTÍSTICA



Realização



FÁBRICA DE
CULTURA

FUNDO PERNAMBUCANO
DE INCENTIVO À CULTURA
FUNCULTURA

FUNDARPE
FUNDAÇÃO DO PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE
PERNAMBUCO



GOVERNO DE PERNAMBUCO
Secretaria de Cultura

Apoio



Realização



FÁBRICA DE
CULTURA

FUNDO PERNAMBUCANO
DE INCENTIVO À CULTURA
FUNCULTURA

FUNDARPE
FUNDAÇÃO DO PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE
PERNAMBUCO



GOVERNO DE PERNAMBUCO
Secretaria de Cultura

Apoio